



National
Airport
Infrastructure
Show

4-6 марта 2014 Крокус Экспо, Москва



Идеальный полет
начинается на земле –
все для инфраструктуры
аэропортов на одной
B2B площадке



***ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ
ВЫСТАВКУ ИНФРАСТРУКТУРЫ
АЭРОПОРТОВ NAIS 2014!***

**Ждем Вас с 4 по 6 марта 2014 года
на первом и самом значимом в
России мероприятии, посвященном
инфраструктуре аэропортов!**

Национальная Выставка и конференция по инфраструктуре аэропортов будет проходить в России впервые. Компания Reed Exhibitions высоко ценит возможность проведения столь исторически и экономически значимого мероприятия!



Правительство РФ запустило масштабную программу развития гражданской авиации

Согласно Транспортной Стратегии Российской Федерации до 2030,

количество аэропортов к 2020 году должно увеличиться до 357 с 315 в 2010 году. Заявленный объем инвестиций до 2015 года составляет 9 млрд долларов, в то время как среднесрочные инвестиции, предназначенные на обновление аэропортов и усовершенствование единой системы организации воздушного транспорта, могут достичь 17 млрд долларов. Стратегия по увеличению авиапотока включает в себя реконструкцию аэропортовой базы, строительство новых пассажирских и грузовых терминалов, обновление зданий и оснащения терминалов, внедрение новейших систем безопасности, развитие воздушной навигации, метеорологической поддержки и единой системы поиска и спасательных операций в воздушном пространстве, обучение и подготовку кадров.

Россия готовится выступить в качестве принимающей стороны

для ряда важнейших мировых спортивных событий. Зимние Олимпийские игры (2014) и Чемпионат мира по футболу (2018) послужили сильной мотивацией для развития туристического сектора. Обновление инфраструктуры аэропортов – один из ключевых этапов этой программы, поэтому NAIS приобретает ключевое значение как главное место встречи официальных представителей российских министерств и ведомств, руководителей аэропортов и авиакомпаний, инвесторов, российских и международных ассоциаций, заинтересованных в новых возможностях для расширения деятельности на активно развивающемся рынке индустрии аэропортов России и стран СНГ.

Участие в профессиональной выставке

– лучший способ заявить о себе и наработать необходимые контакты для развития Вашей компании. NAIS – это бизнес-площадка для руководителей аэропортов и авиакомпаний, поставщиков, экспертов рынка и правительственных организаций в России и ближнем зарубежье.

Выставка станет ключевым местом встречи профессионалов авиационной отрасли

ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ

Национальная выставка инфраструктуры аэропортов NAIS – самая масштабная выставка индустрии аэропортов на территории Российской Федерации, цель которой – собрать как можно больше идей и концептов того, что можно назвать «аэропортом будущего». На одной площадке будет представлено различное оборудование, технологии, сервисы наземного обслуживания, операций в терминалах аэропорта, IT и инженерные решения. NAIS – это платформа для отечественных профессионалов отрасли, представляющих аэропорты, пассажирские и грузовые авиакомпании, а также предприятия материально-технического обеспечения авиации. Выставка не предназначена для широкой публики, она служит местом встречи профессионалов. Если Вы ищете новых партнеров, работаете над программы лояльности или хотите встретиться с поставщиками разного формата в одном месте, «Национальная выставка инфраструктуры аэропортов» – то, что Вам нужно.

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О NAIS 2014

Даты проведения:

с 4 по 6 марта 2014 г.

Часы работы:

4 Марта 11:00 – 18.00

Место проведения:

Россия, Москва,
МВЦ Крокус Экспо,
Павильон №1, зал №1

5 Марта 10:00 – 18.00

6 Марта 10:00 – 17.00



Экспоненты выставки
MAIS — компании со всего
мира, представляющие
последние достижения
в своей отрасли:

от новейших разработок
приема-погрузки багажа
и систем безопасности до
архитектурно-строительных
решений, услуг и технологий
для развития аэропорта

СТРОИТЕЛЬСТВО

Включает в себя широкий спектр работ по конструированию и эксплуатации различных объектов, от пандусов до терминалов, прокладке инфраструктуры и установке различного оборудования. Сюда также относятся дизайн, проектирование, архитектура, строительство, работа со строительными материалами и разработка интерьеров терминалов. Интерьер и мебель, архитектурные компоненты и другие элементы дизайна.

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Охватывает ключевые области наземного вспомогательного и аэродромного оборудования, наземного обслуживания. Обслуживание воздушных судов, багажные

тележки (паллеты, грузо-погрузчики, ULD), пассажирские лестницы, лифты, автомобили и оборудование для общественного питания. Вышки УВД, мобильного управления, связь, системы обработки данных, приборные панели, конструктивные блоки, системы посадки и навигационное оборудование.

IT-СИСТЕМЫ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Включает в себя спектр услуг по аппаратному и программному обеспечению для доступа в зону аэропорта и контроля безопасности, системы видеонаблюдения, обнаружения, безопасности, контроля, в том числе и рентгенографического, а также обучения и консалтинга. Информационные технологии

и программное обеспечение, освещение, хранение и обработка данных о пассажирах, установка оборудования и различных сложных систем.

СЕРВИС И УСЛУГИ В АЭРОПОРТАХ

Охватывают все виды сервиса в зоне аэропорта: техническое обслуживание, управление, сопутствующие службы и обслуживание авиатранспорта, управление доходами аэропорта, а также такие новые области как музеи и галереи.

ОБУЧЕНИЕ И КАДРЫ

Во всех областях деятельности аэропортов (авиадиспетчерская служба, безопасность). Ярмарка вакансий.

ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ? NAIS –

- идеальная площадка для увеличения продаж и достижения маркетинговых задач
- возможность встретиться с профессиональной отраслевой аудиторией и найти новых клиентов
- живое общение с людьми, принимающими ключевые решения в отрасли: представители ведущих российских аэропортов и авиакомпаний будут участвовать в деловой программе
- новые возможности для бизнеса с помощью специальной Покупательской Программы для VIP байеров
- возможность посетить семинары по новым проектам
- уникальная возможность рассказать о последних достижениях Вашей компании наиболее влиятельным отраслевым медиа

Целевая аудитория выставки NAIS —

это представители аэропортов, авиакомпаний, банков, финансовых и инвестиционных компаний, девелоперы, а также представители федеральных и региональных органов власти, занимающиеся программами экономического развития

ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ-ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

УПРАВЛЕНИЕ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО /
ОРГАНЫ ВЛАСТИ

КОМПАНИИ НАЗЕМНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

РУКОВОДСТВО АЭРОПОРТОВ

ВЛАДЕЛЬЦЫ АЭРОПОРТОВ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ
КОМПАНИИ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

ПОСТАВЩИКИ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ
И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ
ФОНДЫ

ООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ /
ПОЛИЦИЯ

ПОДРЯДЧИКИ
И КОНСУЛЬТАНТЫ

РУКОВОДСТВО
АВИАКОМПАНИЙ

ГРУЗОВЫЕ КОМПАНИИ

ИНЖЕНЕРЫ-
КОНСУЛЬТАНТЫ

АРХИТЕКТОРЫ

IT-СПЕЦИАЛИСТЫ

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

РОССИЯ:

- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ

**ГЕРМАНИЯ, ФРАНЦИЯ, БЕЛЬГИЯ, НИДЕРЛАНДЫ,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, США, КИТАЙ, КОРЕЯ И Т.Д.**





МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Выставка NAIS проходит
в самом современном
выставочном комплексе
России «Крокус Экспо»



КАК ДОБРАТЬСЯ ДО МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ

НА АВТОМОБИЛЕ:
Пересечение МКАД
(внешняя сторона, 66 км)
и Волоколамского шоссе.

ГОРОДСКИМ ТРАНСПОРТОМ:
Станция метро «Мякинино»
(Арбатско-Покровская линия),
далее пешком несколько минут
до входа в 3-й павильон

ОРГАНИЗАТОР

КОМПАНИЯ REED EXHIBITIONS – мировой лидер в организации выставочных мероприятий.
Ежегодно в 42 странах проходят 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions.
Более 3000 сотрудников в 34 офисах работают на 44 индустрии по всему миру.
Уникальная сеть офисов международных продаж в 93 странах обеспечивают поддержку экспонентов на экспортных рынках.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ

СПОНСОРСТВО – ЭТО ВСЕГДА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО УЧАСТИЕ. Это уникальная возможность выгодно представить компанию широкой публике в соответствии с Вашими основными целями и задачами.

Индивидуально для Вашей компании мы предложим варианты спонсорского участия, специально сформированные таким образом, чтобы наиболее точно и эффективно передать обращение к целевой аудитории.